Joonas Ailio, Eeli Pulkkinen ja Tomi Pihlajamaa

Vaihe 1 mitä jo tiedetään kehitettävästä / tutkittavasta asiasta?  
  
1. Alla on nelikentässä esitetty teemoja, joita voitte muokata omaan kyselypalveluun sopivammaksi.

2. Jokainen ryhmän jäsen täyttää yhden asian jokaiseen nelikenttään ja samalla kertoo mistä tarkalleen on kysymys.   
  
3. Muut ryhmänjäsenet voivat tarvittaessa yrittää kyseenalaistaa ”faktat”.

|  |  |
| --- | --- |
| Mitä ihmiset haluavat / tarvitsevat  -Selkoa yleiseen tietouteen  -Lainkuuliaisuutta  -Talouden turvaa  -Tukipaketteja | Mahdollistavia teknologioita  -Appit, jotka varoittavat yleisestä terveystilanteesta -Rokotteet  -Oireita helpottavat lääkkeet |
| Mitä jo tiedetään asiaan liittyen (esim. tehty tutkimus, google-haku, oma kokemus)  -Vakava pandemia -Kuolleisuus loppujen lopuksi aika vähäistä -Helposti tarttuva | Alustavat ideat  -Karanteenit  -Kaupunkien sulkeminen  -Lisää hoitotilaa muuttamalla isoja halleja, messukeskuksia hoitopisteiksi  -Yleinen tiedottaminen |

Vaihe 2 mitä ei vielä tiedetä ratkaistavasta asiasta?  
  
1. Jokainen ryhmän jäsen kirjoittaa muutaman kysymyksen (suuri tai pieni) ratkaistavaan ongelmaan liittyen tälle sivulle.

Kauan pandemia kestää?

-Pandemia tulee varmasti kestämään vielä kuukausia. Monissa maissa on vasta todettu kourallinen määrä tartuntoja. Varsinkin kun virus on aggressiiviinen leviämään ihmisestä toiseen.

Kuinka suuret vaikutukset maailmanlaajuisesti taloudellisesti ovat?

-Tulevat varmasti vaikuttamaan paljon, jo nyt osakemarkkinat ovat kokeneet laajaa syöksyä. Työntekijöitä joudutaan lomauttamaan ympäri maailmaa, johtuen yritysten taloudellisten tilanteiden epävakaudesta.

Miten itse suojaudut virukselta?

-Pysyttelen kotioloissa, hyvä käsihygienia, vältän ihmiskontaktia ja ihoa suojaavaa vaatetusta.

-Pyrin käymään kaupassa ennen ruuhka-aikoja, ulkoilen alueilla jossa vähän ihmisiä, pidän fyysisestä kunnostani huolta.

Olisiko Suomessa voitu ennakoida paremmin?

-Varmasti olisi, aina voi reagoida paremmin. Varsinkin Italiasta maaliskuun alussa tulevia suomalaisia olisi voitu testata paljon paremmin. Tietoutta olisi pitänyt jakaa paljon aikaisemmin.

2. Jokainen ryhmän jäsen käy vastaamassa jokaiseen kysymykseen, jos vain pystyy. Jos tässä vaiheessa tulee mieleen uusia kysymyksiä niin ne voi lisätä tähän paperiin.

3. Käykää kaikki kysymykset ja vastaukset läpi ääneen lukien.

4. Miettikää yhdessä mihin kysymyksiin tarvitaan vielä vastuksia ja ympyröikää ne.

5. Tehkää lista ratkaisemattomista kysymyksistä.

Vaihe 3. Asiakasnäkökulma

Miettikää yhdessä vastuksia alla oleviin kysymyksiin.

1. Tutkimuksen kohderyhmä ja miten heidät voisi tavoittaa?  
     
   Haaga-Helian opiskelijat, jotka painivat koronaviruksen kanssa.
2. Mitä asioita tutkittava arvostaa tutkimuksen kohteeseen liittyen?  
     
   Selkeitä kysymyksiä, tutkimuksen helppoutta ???
3. Mitkä asiat ovat ongelmallisia tutkittavan näkökulmasta tutkimuksen kohteeseen liittyen?

-Loppupeleissä viruksesta tiedetään vielä aika vähän

-Ei voida tarkasti tietää, mitä virukselle tulee tapahtumaan

-Aika paljon ristiriitaisia arvioita viruksesta (sekalaista tietoa)

1. Luokaa fiktiivinen henkilö kohderyhmänne henkilöstä.

|  |  |
| --- | --- |
| Nimi, ikä ja asema  Kalle, 24, opiskelija | kuva |
| Henkilökohtainen lainaus  Elämä on laiffii |
| Asenne  Kyllä tästä selvitään |
| Tarina palvelun käyttäjänä / asian kokijana  Korona selviytyjä. Kertoo blogissaan tarinaa, kuinka hänen koronavirus eteni ja kuinka hän selätti sen. | |

Vaihe 4. Tutkimussuunnitelma  
käyttäkää kysymysten muotoiluun apuna Aki Taanilan menetelmäblogia  
<https://tilastoapu.wordpress.com/2012/03/22/muistilista-kyselylomakkeen-laatijalle/>

1. Mikä on ratkaistava ongelma?  
     
   Koronaviruksen aiheuttamien muutosten vaikutus yleiseen elämään ja käyttäytymiseen.
2. Tutkimuskysymykset:

Kuinka kauan kestää että pääsemme tilanteesta yli, ns. “tavalliseen arkeen”?

Vaikuttaako pandemia ihmisten käyttäytymiseen sen loppumisen jälkeenkin?

Tullaanko joitakin yhteiskuntamme toimia muuttamaan pysyvästi pandemien johdosta?